



بسته پروژه و منابع تکمیلی آمار و روش تحقیق در روانشناسی

نسخه کامل 27 صفحه ای | سطح متوسط

نوع محصول: منابع پروژه و دوره

درس تفصیلی، تمرین مرحله ای، پاسخ راهنما، عیب یابی خطا و برنامه مرور

این محصول برای مطالعه فعال طراحی شده است. چهار محور اصلی در صفحات مفهومی و تمرینی باز می شوند و ساختار 27 صفحه ای آن با نوع محصول و سطح متوسط هماهنگ شده است.

چهار محور اصلی

- 1. پرسش و طرح پژوهش
- 2. نمونه گیری و سنجش
- 3. آمار توصیفی
- 4. استنباط و گزارش

سنجش آغازین

- می توانم اصطلاح های پایه را بدون نگاه به جزوه تعریف کنم.
- می توانم فرض ها، ورودی و خروجی یک مسئله را جدا بنویسم.
- می توانم یک نمونه را مرحله به مرحله حل یا تحلیل کنم.
- می توانم خطای رایج را تشخیص دهم و اصلاح کنم.

هسته مفهوم

- پرسش توصیفی، رابطه‌ای و علّی طرح متفاوت می‌خواهد؛ آزمایش با دست‌کاری و تخصیص تصادفی پایه قوی‌تری برای علیت دارد.
- همبستگی می‌تواند از متغیر سوم یا جهت معکوس ناشی شود؛ نتیجه نباید از توان طرح فراتر رود.

روش یادگیری فعال

- تعریف و دامنه کاربرد را با واژه‌های خودتان بنویسید.
- داده‌ها، فرض‌ها یا نشانه‌های تصمیم را از هم جدا کنید.
- رابطه این مفهوم را با محور قبلی یا بعدی روی یک پیکان توضیح دهید.
- یک مثال درست و یک مثال نقض کوتاه بسازید.

نکته اتصال

این محور در سناریوی نهایی چنین به کار می‌رود: اثر روش مرور بر نمره را با طرح، نمونه، ابزار، برنامه تحلیل و تهدیدهای اعتبار طراحی کنید.

صورت تمرین

- سه سؤال پژوهش را به توصیفی، همبستگی و آزمایشی تبدیل و نتیجه مجاز هرکدام را بنویسید.

روش کار پیشنهادی

- 1. خواسته و خروجی قابل ارزیابی را دقیق بنویسید.
- 2. داده، شاهد، قانون یا رابطه لازم را فهرست کنید.
- 3. حل را به گام‌های شماره‌دار تقسیم و هر فرض را کنار همان گام ثبت کنید.
- 4. پاسخ را با واحد، مثال نقض، شاهد متن یا معیار کیفیت کنترل کنید.

فضای پاسخ و یادداشت خطا
